



مؤسسه آموزش عالی آزاد گفنگو

Goftegoo Higher Education Institute

پیشرو در آموزش های عالی مهارتی و کاربردی

General Catalogue



جمهوری اسلامی ایران

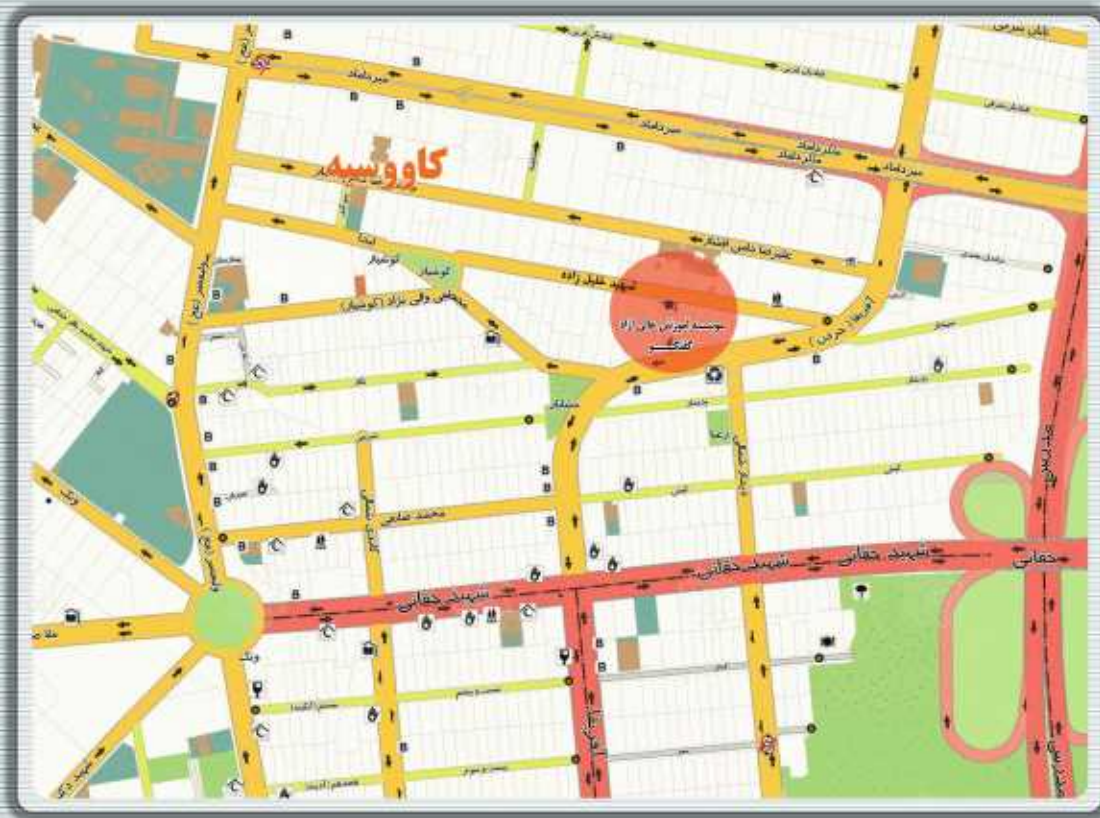
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

www.ghei.ac.ir

www.goftegoo.info



جنرال کاتالوگ

موسسه آموزش عالی آزاد گفتگو

General Catalogue of

Goftegoo higher education institute

۴	* اهمیت نظام آموزش عالی کوتاه مدت مهارتی در توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی
۶	* معرفی موسسه
۶	* امتیازات موسسه
۸	* برنامه ها و چشم انداز آتی موسسه
۸	* چشم انداز کلی
۸	* مأموریت
۱۰	* اهم اهداف آتی
۱۲	* خط مشی نظامهای مدیریتی
۱۴	* استراتژی موسسه
۱۶	* مزیت رقابتی موسسه
۱۶	* ارزشهای سازمانی
۱۸	* امکانات موسسه
۲۰	* سرمایه انسانی
۲۲	* گزارش فعالیت های اجتماعی موسسه
۲۴	* عکس لوح ها و تندیس ها
۲۶	* موسسه آموزش عالی آزاد گفتگو دوره های مهارتی و تخصصی خود را در زمینه ها و دپارتمان های مختلف زیر برگزار می نماید
۲۸	* دپارتمان زبان های خارجی
۳۰	* گروه زبان انگلیسی
۳۲	* انگلیسی برای اهداف خاص
۳۴	* گروه زبان آلمانی
۳۶	* گروه زبان فرانسوی

۳۸	* گروه زبان اسپانیایی
۴۰	* گروه زبان ایتالیایی
۴۲	* گروه زبان ترکی استانبولی
۴۴	* گروه زبان روسی
۴۶	* دپارتمان مدیریت
۴۸	* گروه BBA : مدیریت پایه کسب و کار
۵۰	* گروه MBA : دوره مدیریت پیشرفته کسب و کار
۵۲	* گروه DBA : دوره مدیریت عالی کسب و کار
۵۴	* دپارتمان فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۶	* دپارتمان معماری و دکوراسیون داخلی
۶۰	* دپارتمان علمی و کاربردی
۶۲	* دپارتمان دوره های آمادگی تحصیلات تکمیلی
۶۴	* دپارتمان انتشارات و مکاتبه ای
۶۶	* دپارتمان امور بین الملل و آزمون ها
۶۸	* دپارتمان آموزش های برون سازمانی
۷۰	* دپارتمان آموزش های الکترونیکی
۷۲	* دپارتمان فراگیر پیام نور
۷۴	* حامیان ما
۷۶	* کلینیک مشاوره مدیریت
۷۸	* لیست دوره ها و کارگاه ها



امروزه تربیت نیروی انسانی ماهر، متخصص و کار آمد از عوامل کلیدی و انکار ناپذیر در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هر کشوری محسوب می گردد. سرمایه انسانی ارزشمندترین و بزرگترین ثروت جامعه است و برای تربیت وی، آموزش امری حیاتی است. با توجه به ضرورت توجه بیشتر به نیروی انسانی که می تواند مولد ثروت آفرینی در کشور باشد، هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۸/۰۱ بنا به پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در اجرای ماده (۲۱) قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۹، نظام آموزش مهارت و فناوری را مصوب نموده و این نظام آموزشی را این چنین تعریف می نماید: نظام آموزش مهارت و فناوری شامل آموزش هایی است که با هدف ارتقا و انتقال دانش کار و فناوری، به هنگام کردن مهارت های شغلی و افزایش مستمر و فزاینده بهره وری در تمامی سطوح تحصیلی مهارت و فناوری به صورت آموزش های رسمی و آموزش های تکمیلی بین سطوح طراحی و اجرا می شود و با استفاده از فناوری های آموزشی روز و ظرفیت های آموزشی محیط کار، افراد را بر اساس استانداردها و صلاحیت های شغلی و با تاکید بر اخلاق حرفه ای برای احراز شغل، حرفه و کسب و کار تا سطح مطلوب تربیت می نماید. حال با توجه به آموزشهای رایج در کشور میتوان در یک دسته بندی کلی، این آموزش ها را به دو بخش نظری و مهارتی تقسیم نماییم که هر یک از این دو بخش نیز به دو سطح عمومی و عالی تفکیک می شوند.

آنچه امروز، کشور ما بیش از گذشته به آن نیازمند است، افزایش بهره وری و تولید ثروت ملی است که آن هم صرفاً از طریق توسعه آموزش های عملی و مهارتی در کنار آموزش های نظری و دانشگاهی امکان پذیر است تا دانش آموختگان دانشگاهها و کلیه شاغلین بخشهای مختلف تولیدی و خدماتی، هم از نظر تئوری و هم از نظر کاربرد در سطح مطلوبی قرار بگیرند و توانایی تبدیل علم به عمل و دانایی به توانایی و مهارت را بدست آورند.

نظام جامع ملی مهارت کشور در واقع بر پایه سه بعد آموزش های ملی مهارت، صلاحیت های ملی مهارت و نظام جامع اشتغال کشور طراحی شده است تا با پرداختن به جنبه های علمی و نیز جنبه های مهارتی درحین تحصیل سطح توانمندی و کارایی دانش آموختگان را افزایش دهد.

موسسه آموزش عالی آزاد گفتگو به عنوان مجری بخشی از این نظام آموزشی علاوه بر آموزش های مهارتی مذکور در زمینه های صلاحیت حرفه ای و آموزش های حین کار نیز فعالیت می نماید.

طبق آیین نامه نظام صلاحیت حرفه ای مصوب هیئت وزیران مورخ ۱۳۹۱/۰۷/۲۳، صلاحیت حرفه ای عبارتست از: مجموعه ای از شایستگی ها شامل دانش، مهارت و نگرش که به تناسب هر شغل یا حرفه تعیین و توسط فرد در فرایندهای آموزشی و تجربی در محیط های آموزشی، کاری و جامعه کسب شده و تبدیل به رفتار حرفه ای می شود.

آموزش های حین کار، آموزشی ویژه شاغلین در جهت ارتقاء سطح دانش و مهارت فردی است و هدف از آن آماده سازی افراد برای اجرای بهتر مسئولیت هایشان و بهبود سطح بهره وری در سازمان مربوطه می باشد.

ویژگی اجرای این دوره ها عبارت است از:

۱- صرفه جویی در وقت

۲- تطبیق نیازهای شغلی بر آموزشهای ارائه شده

۳- پرهیز از زیاد و کم آموزی

مزایای اجرای آموزشهای حین کار در موسسه آموزش عالی آزاد گفتگو عبارت است از:

۱- نظارت بر اجرای دوره های آموزشی به صورت حضوری توسط کارشناسان

۲- استفاده از اساتید مجرب

۳- نیازسنجی آموزشی مبتنی بر نیازهای شغلی دستگاهها و سازمانها

۴- فرهنگ سازی آموزشهای حین کار در واحدهای تولیدی و صنعتی

۵- ارائه خدمات مشاوره ای

۶- و ...

موسسه آموزش عالی آزاد گفتگو نیز مفتخر است که گامی موثر در جهت تحقق اهداف مذکور برداشته و برای داشتن میهنی سربلند با افراد شایسته و با کفایت اهتمام می ورزد.



معرفی موسسه

موسسه آموزش عالی آزاد گفنگو با مجوز رسمی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین دانشگاه جامع علمی کاربردی با تجربه و سابقه ۵ ساله در امر آموزش عالی و مهارتی به منظور ارتقای سطح دانش و مهارت جامعه، اقدام به ارائه خدمات آموزشی نموده و همواره جز سه موسسه برتر این حوزه در کشور بوده است. با توجه به نیاز بکارگیری نیروی کار شایسته و توانمند که در نهایت منجر به افزایش کارایی، اثر بخشی، بهره وری، کاهش خسارات و هزینه های ناشی از بی مهارتی کارکنان می گردد و در طولانی مدت منجر به توسعه پایدار میهن عزیزمان خواهد شد، موسسه گفنگو بر آن است تا در جهت احقاق این اهداف و کشف استعدادها و تربیت نیروهای کاری ارزشمند گامی موثر بردارد و فاصله بین دانستن و در عمل اجرا کردن را پر نماید.

امتیازات موسسه:

- دارای مجوز قطعی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- دارای مجوز رسمی از مرکز آموزشهای عالی آزاد و خاص دانشگاه علمی کاربردی
- دارای تایید صلاحیت آموزشی از اداره کل آموزش مرکزی شرکت ملی نفت
- دارای رتبه بندی آموزشی از اداره کل آموزش و تشکیلات شهرداری تهران
- دارای تایید صلاحیت آموزشی کارکنان دولت

Introduction:

Goftegoo higher education institute, with an official permit from the ministry of science, research and technology and with a five-year experience regarding higher education and skill-based courses, has decided to develop educational level and social skills through presenting educational service given that the institute has always been among the top three leading institutes in Iran. Based on the needs of employing decent and potential workforce which is likely to lead to higher efficiency and effectiveness and prevent damage caused by having unskilled workforce, Goftegoo higher education institute intends to fulfill its objectives which in long run will develop the status of our dear country, by talent spotting and training valuable workforces and close the gap between knowledge and practice.

Institutes advantages:

- Having official permit from the ministry of science, research and technology
- Having official permit from higher educational center in Applied Science University
- Educational competence confirmation from national Oil company
- Educational ranking from office of Training and Organization of Tehran municipality
- Educational competence confirmation of governmental staff



موسسه آموزش عالی آزاد گفتمو
Taleh Higher Education Institute
www.ghei.ac.ir



www.ghei.ac.ir - www.goftegoo.info

برنامه ها و چشم انداز آتی موسسه

دستیابی به اهداف و ترسیم افق های روشن از آینده موسسه در محیط کسب و کار که سرعت رشد تکنولوژی، بازار رقابتی و ذائقه متنوع مشتریان بر پیچیدگی های آن هر لحظه می افزاید، بدون داشتن استراتژی و راهبردهای مشخص و روشن، امری غیر ممکن می نماید. بنابراین موسسه گفتگو بر آن است تا در جهت حفظ و رشد هرچه بیشتر کسب و کار خود تلاش نماید تا بتواند وارد حوزه های جدید کسب و کار شود، آنها را در سطح بین المللی گسترش دهد، بهترین تجربه ها را برای مشتریان فراهم آورد و با در نظر داشتن خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، تجاری سازی دانش، اقتصاد مولد، آموزش های همگانی، آموزش مادام العمر به منظور ارتقاء دانش جامعه و حفظ استاندارد، تضمین کیفیت، صلاحیت حرفه ای و اعتبار بخشی به یک موسسه برتر در کلاس جهانی تبدیل شود.

ماموریت

موسسه در زمینه سرمایه گذاری، طراحی و اجرای خدمات آموزشی عالی، تولید و عرضه تکنولوژیهای علمی دانشگاهی قسمت دانشپذیران و دانش پژوهان با تنوع در ارائه آموزش های در سطوح دانشگاهی و استانداردهای بین المللی فعالیت می نماید.

Vision and future programs of the Institute:

Reaching the objectives of the institute and a brighter future has been one of the main goals in today's complicated and competitive market among all institutes which is beyond reach without specific strategies. Goftegoo higher education institute has been trying to do so by entering new areas of business and develop them at international level so that it could offer best educational experience for its customers as well as being one of the best institutes in worldwide scale.

The Mission:

The activities of the institute is focused on investment, design, execution of higher educational services, production and proffering academic and scientific technologies for students and scholars with diversity in offering education at academic levels with international standards.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

- ۱- تامین منابع مالی جهت ارائه بهتر خدمات
- ۲- حضور در بازارهای جدید با هدف دستیابی به مصرف کننده نهایی
- ۳- مشارکت با سایر موسسات و شرکت ها و ارگانها به منظور همکاری در ارائه خدمات و هم افزایی
- ۴- توافقات استراتژیک با شرکت ها ، موسسات و ارگانها با هدف توسعه بازار و سبد کالا
- ۵- بهبود شرایط حضور در بازارهای هدف داخلی، منطقه ای و جهانی
- ۶- بهبود سیستم های کیفیت رضایت مندی مشتریان
- ۷- حفظ حداکثری مشتریان وفادار

Headlines of the Future Goals:

- 1- To provide financial resources to give better services
- 2- To attend new markets to access the end user
- 3- To cooperate with other institutes, companies and organizations in offering services and synergy
- 4- To reach strategic agreements with institutes, companies, and organizations to develop the market and market basket
- 5- To improve the condition of attending local, regional and international markets
- 6- To improve the systems of customers' satisfaction's quality
- 7- To keep the maximal number of loyal customers



www.ghei.ac.ir - www.goftegoo.info

موسسه آموزش عالی گفتگو در راستای چشم انداز خود به عنوان بهترین ارائه دهنده خدمات آموزشی در حوزه فعالیت های خود، با ماموریت طراحی و اجرای خدمات آموزشی عالی، تولید و عرضه تکنولوژیهای علمی دانشگاهی قسمت دانشپژیران و دانش پژوهان با تنوع در ارائه آموزش های در سطوح دانشگاهی و استانداردهای بین المللی و رسالت توسعه خدمات خود و با رعایت ارزش های موسسه، التزام کامل به قوانین، فناوری ها و استانداردهای رایج آموزشی و همسویی با دانش روز دنیا، کسب رضایت مشتریان را دارای بالاترین میزان اهمیت دانسته و خط مشی های نظام های مدیریتی خود را با لحاظ نمودن استانداردهای ISO 10004; 2010, ISO 9001; 2008 با اهداف ذیل اعلام می نماید:

- ۱- برتری در ارائه خدمات و محصولات ارزشمند در حوزه های مختلف آموزشی برای آحاد جامعه
- ۲- اهتمام در جهت کسب رضایت کلیه ذینفعان و پاسخگویی موثر، کارا و به هنگام به نظرات و شکایات مشتریان
- ۳- ایجاد محیطی امن، بالنده برای رشد و تعالی حرفه ای کارکنان
- ۴- ایجاد فضای اعتماد متقابل، مشارکت و تعامل موثر بین همکاران موسسه
- ۵- پابندی، تلاش و تعهد به پیاده سازی، نهادینه سازی و بهبود مستمر فرآیندها و استانداردهای نظام مدیریت در تمامی فعالیت ها و سطوح سازمانی از طریق تدوین و اجرای اهداف راهبردی و پایش مداوم شاخص های کمی و کیفی آنها برای بهره گیری اثر بخش از خدمات آموزشی.
- ۶- شناسایی راهبردها و فناوری های نوین در خدمات آموزشی و بکارگیری متناسب از طریق تعامل سازنده با مراکز خبره بین المللی و قطب های آموزشی کشور و ارتقا و ترویج دانش.
- ۷- آماده سازی و آموزش موسسه جهت استقرار ایزو IWA2، به منظور متناسب سازی و پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای ISO 9001، در راستای تثبیت جایگاه سازمان آموزش دهنده در محیط اجتماعی- اقتصادی مربوط به حوزه خود، حصول اطمینان از انطباق با الزامات قانونی و حرفه ای، ارتقا تصویر سازمان در جامعه و افزایش اعتماد مشتریان، اثبات تعهد مدیران ارشد سازمان به بهبود مداوم فرایندها و خدمات خود و ارتقا سطح علمی و فرهنگی جامعه، بهبود وضعیت اقتصادی از طریق کاهش هزینه های ناشی از کیفیت پایین.

Management policies of the institute:

Goftegoo higher education institute in line with its vision as the best institute to offer specialized courses, has been trying to design and offer higher educational courses and services and prepare academic educational technologies for students with regard to international standards and its managerial policies to meet the requirements of its clients with obtaining ISO 9001:2008 and ISO 10004:2010 and heeding the followings:

1. Achieving excellence in offering services and valuable products in different areas for all walks of life.
2. Meeting all the costumers needs and responding to complaints effectively.
3. Providing a secure environment for employers growth and development.
4. Creating a trust based environment for employers to interact effectively.
5. Believing in institutes standard managerial values, preserving it and applying it to all levels and to all activities and monitoring it constantly from qualitative and quantitative point of view for the betterment of educational services.
6. Interacting with elite international educational centers for the advancement of educational services offered at Goftegoo higher education institute.
7. Preparing and applying ISO IWA2 in order to consolidate and apply management quality system based on ISO 9001 and to stabilize position of Goftegoo higher education institute in accordance with the legal and professional values to better its image and build trust among the society. Goftegoo higher education institute also tries to prove its managers faithfulness to constant monitoring of the situation to achieve excellence and decrease its costs due to having low quality services.



www.ghci.ac.ir – www.goftegoo.info

- ۱- حفظ و ارتقا جایگاه موسسه به عنوان یکی از برترین موسسات آموزش عالی در کشور
- ۲- ارائه مستمر و مداوم خدمات آموزشی مطابق با استانداردهای روز جهان
- ۳- توسعه بازارهای موسسه فراتر از بازار داخلی
- ۴- افزایش مستمر سودآوری
- ۵- افزایش ظرفیت آموزشی
- ۶- توسعه توانمندی نیروی انسانی موسسه در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک موسسه
- ۷- استفاده بهینه از منابع اولیه، تجهیزات و انرژی
- ۸- بروز رسانی و ارتقا سیستم های مدیریتی
- ۹- صیانت از نیروی انسانی به عنوان سرمایه اصلی موسسه
- ۱۰- تثبیت برند با افزایش رضایتمندی مشتریان

The Institute's Strategies:

- 1- To maintain and elevate the status of the institute as one of the country's best institutes of higher education
- 2- To provide constant educational services regarding the world standards
- 3- To develop the institute's markets beyond the local market
- 4- To constantly increase the profitability
- 5- To increase the educational capacity
- 6- To develop the ability of the institute's workforce to meet the institute's strategic goals
- 7- To optimize the use of the primary resources, equipment and energy
- 8- To update and upgrade the management systems
- 9- To protect the workforce as the institute's main assets
- 10- To stabilize the brand along with boosting the customers' satisfaction



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

مزیت رقابتی موسسه

- ۱- در اختیار داشتن نیروهای کارآمد، مجرب، جوان، تحصیل کرده و با استعداد، که با درایت و کارآزمودگی خود در جهت ارتقای موسسه در تلاش هستند.
- ۲- بهره گیری از امکانات نرم افزاری و سخت افزاری مدرن و روزآمد
- ۳- ارائه خدمات متناسب با نیاز های جامعه و تقاضای مشتریان

ارزش های سازمانی

ما خود را متعهد به رعایت اصول زیر نسبت به ذی نفعان می دانیم:

- ۱- تعالی کارکنان
- ۲- برآوردن نیازهای آموزشی مشتریان
- ۳- امانت، انصاف و صداقت در روابط با ذی نفعان
- ۴- رازداری و حفظ اسرار کارکنان و مشتریان
- ۵- ارائه خدمات آموزشی استاندارد
- ۶- خدمت به بهبود و توسعه فضای کسب و کار
- ۷- رعایت مقررات و دستورالعمل های داخلی و بین المللی

Competitive Advantages of the Institute:

- 1- To have efficient, experienced, educated, and talented young workforce trying to elevate the status of the institute with enough tact and experience
- 2- To benefit from modern up-to-date software and hardware facilities
- 3- To give services proportional to the needs of the society and customers' demands

The Organizational Values:

We undertake to follow the issues below for our beneficiaries:

- 1- To keep the eminence of personnel
- 2- To fulfill the educational needs of the customers
- 3- To keep trust, fairness and honesty in relationships with the beneficiaries
- 4- To keep secrets of the personnel and customers
- 5- To give standard educational services
- 6- To serve to improve and develop the capacity of vocation
- 7- To follow the local and international rules and instructions



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

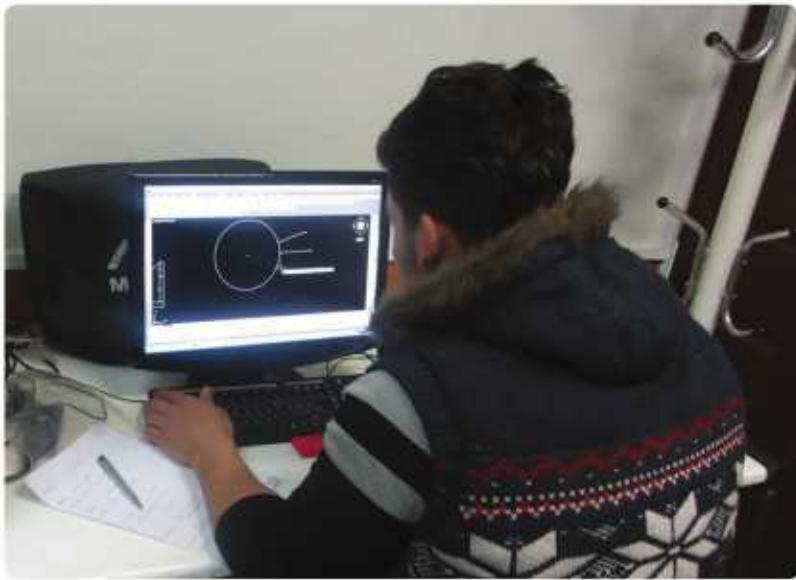
هیئت موسس آموزش عالی گفنگو با تجربه و سابقه ۱۵ ساله در امر آموزش، که موفق به ایجاد مرکز فرهنگی و آموزشی مهارتی خاص شده اند، وارد عرصه آموزش عالی شده و چشم انداز موسسه ایجاد یک مجتمع آموزشی در زمینه ارائه کلیه خدمات آموزشی و پژوهشی، تحصیلات تکمیلی، و دوره های تخصصی و کاربردی است این مرکز با در اختیار داشتن فضای آموزشی معادل ۱۵۰۰ مترمربع در بهترین منطقه آموزشی و دارای امکانات آموزشی شامل ۳۰ کلاس مجهز به امکانات صوتی و تصویری، سالن آزمون های بین المللی، کتابخانه، نمازخانه، بوفه، سالن کنفرانس مجهز به ویدئو پرژکتور، سایت کامپیوتری و اتاق های مشاوره تحصیلی و مشاورین علمی و سیستم آموزشی پویا بین فعالین آموزشی به بهترین نحو شناخته شده است .

Institutes facilities:

Goftegoo higher education institute founders with over 15 years of relevant experience in education and having a cultural, educational and skill-centered institute have established a higher education institute to offer educational, higher educational, research based, specialized and practical courses.

We are recognized among the academic community as a center offering best intramural facilities with over 1500 sq2 establishment hosting 30 classrooms in one of the best educational regions in Tehran.

Audio visual equipment, international examination hall, library, prayer room, buffet, conference room with overhead video projection system and Internet site are among other facilities of Goftegoo higher education institute.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

سرمایه انسانی موسسه را دو گروه سرمایه انسانی مجرب و سرمایه انسانی جوان تشکیل می دهند. به دلیل ماهیت آموزشی فعالیتها و خدمات موسسه، داشتن نیروی انسانی مجرب به عنوان مدرسین حوزه های مختلف، امری ضروری است. همچنین کادر پرسنلی و مشاورین جوان و تحصیل کرده با رعایت اصول مشتری مداری همواره آماده ارائه خدمات به مراجعه کنندگان می باشند. آموزش مستمر ضمن خدمت نیز برای همکاران جوان به منظور ارائه هر چه بهتر خدمات، ارتقا سطح دانش، توانایی ها و مهارت های آنان به یکی از سیاست های اصلی تربیت و پرورش سرمایه انسانی موسسه تبدیل شده است.

پرسنل موسسه			اساتید موسسه		
زن : ۷ نفر	مرد : ۱ نفر	کارشناس ارشد	زن : ۱۱ نفر	مرد : ۲۰ نفر	دکتری
زن : ۵ نفر	مرد : ۲ نفر	کارشناس	زن : ۵۹ نفر	مرد : ۴۸ نفر	کارشناس ارشد
زن : ۱ نفر	مرد : ۲ نفر	دیپلم	-	-	کارشناس

Institute's Teachers:			Institute's staff		
PhD	Male :20	Female :11	M.A	Male :1	Female :7
M.A	Male :48	Female :59	B.A	Male :2	Female :5
B.A	-	-	Diploma	Male :2	Female :1

Institute's Consultants		مشاورین علمی موسسه	
M.A	Male :4	مرد : ۴ نفر	کارشناس ارشد

Human resource:

Institute's workforce consists of two groups of experienced and young.

Given the nature of the job of the institute which is educational, having experienced teams of teachers seems inevitable.

Also our young and well educated cadre is always ready to offer counseling services to our clients.

On the job training is also a constant process in our institute in order to keep our staff up to date for giving better services.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

۱- فعالیت کاری

آموزش عالی گفتگو در سال ۱۳۸۸ به منظور برگزاری دوره های آموزش عالی برای علاقه مندان و افراد جوانی کارتاسیس گردید. هدف اصلی این موسسه افزایش توانایی کیفیت آموزشی در قشر دانش پذیران می باشد.

این موسسه برای کمک به اجرای رسالت خود استاندارد ISO 9001:2008 را به عنوان استاندارد سیستم مدیریت کیفیت انتخاب کرده و اهداف زیر را به دنبال دارد:

- ۱- ارتقای کیفیت آموزش عالی
 - ۲- کاهش هزینه های آموزشی در راستای افزایش کیفیت
 - ۳- پرورش نیروی کارآمد
 - ۴- ارتقای سطح آموزش مجازی
 - ۵- استاندارد سازی مجازی
 - ۶- بهبود محیط کار و فرایندها
- همچنین موسسه موفق به اخذ ISO 10004 ، رضایتمندی مشتری نیز شده است و بر آن است تا بیش از گذشته نسبت به نیل به اهداف مذکور اهتمام ورزد.

۲- محیط زیست

-مصرف بهینه و بازیافت کاغذ

-تلاش برای الکترونیکی کردن ثبت نام ها ، نظرسنجی ها، درخواست ها و مکاتبات

۳-حقوق مصرف کننده:

- نظرسنجی از مشتریان - باز مهندسی فرایندها مطابق با نظرات مشتریان - استفاده از خدمات رفاهی در موسسه - ارائه تخفیفات ویژه
- پیاده سازی سیستم CRM در تمامی بخشهای موسسه

۴- همکاری با سایر شرکتهای و ارگانها

- گسترش همکاری با سایر موسسات داخلی و خارجی به منظور حصول سینرژی و ارائه خدمات با کیفیت بهتر
- ارائه خدمات با تخفیف ویژه به شرکتهای، موسسات و ارگانهای همکار

Report on social activities of the institute :

1. Profession activities:

Goftegoo higher education institute was established in 2009 with the aim of offering higher education courses for job seekers and enthusiasts. The institute's main goal is to increase the level of education in learners. The institute's employing ISO 9001:2008 standard for its policies shows the concern for betterment of education and it follows the following objectives:

1. Improving the quality of higher education
2. Decreasing tuitions in line with improving quality
3. Training efficient staff
4. Improving the level of virtual education
5. Virtual standardization
6. Optimizing work places and procedures

Goftegoo higher education institute has also obtained ISO 10004 for costumer satisfaction which makes the responsibility of the institute heavier than before.

2. Environment

- Optimal use and recycling of paper
- Trying to make e- registration, e-surveying, e-request and e-correspondence possible.

3. Consumers' right:

- Consumers survey
- Re-engineering procedures based on costumers demands
- Offering special discounts
- Applying CRM system in all institutes parts

4. Cooperation with other companies and organizations:

- Developing cooperation with domestic and international institutes for offering better services
- Offering services with special discount to fellow companies, institutes and organizations



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info



Photos of awards:



موسسه آموزش عالی آزاد گفنگو دوره های عالی مهارتی و تخصصی خود را در زمینه ها و دپارتمان های مختلف زیر برگزار می نماید:

- ۱- دپارتمان زبان های خارجی
- ۲- دپارتمان مدیریت
- ۳- دپارتمان فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۴- دپارتمان معماری و دکوراسیون داخلی
- ۵- دپارتمان دوره های علمی کاربردی غیر حضوری و تک پودمان
- ۶- دپارتمان دوره های آمادگی تحصیلات تکمیلی
- ۷- دپارتمان انتشارات و مکاتبه ای
- ۸- دپارتمان امور بین الملل و آزمون ها
- ۹- دپارتمان آموزش های برون سازمانی
- ۱۰- دپارتمان آموزش های الکترونیکی
- ۱۱- دپارتمان فراگیر پیام نور

Goftegoo higher education holds specialized courses in various fields in different departments:

1. Department of foreign languages
2. Department of management
3. Department of ICT and Computer Science
4. Department of architecture and interior design
5. Department of applied science
6. Department of higher education preparation courses
7. Department of publication and correspondence
8. Department of international affairs and examinations
9. Department of External Training.
10. Department of e-learning
11. Department of Payam-e- Noor university



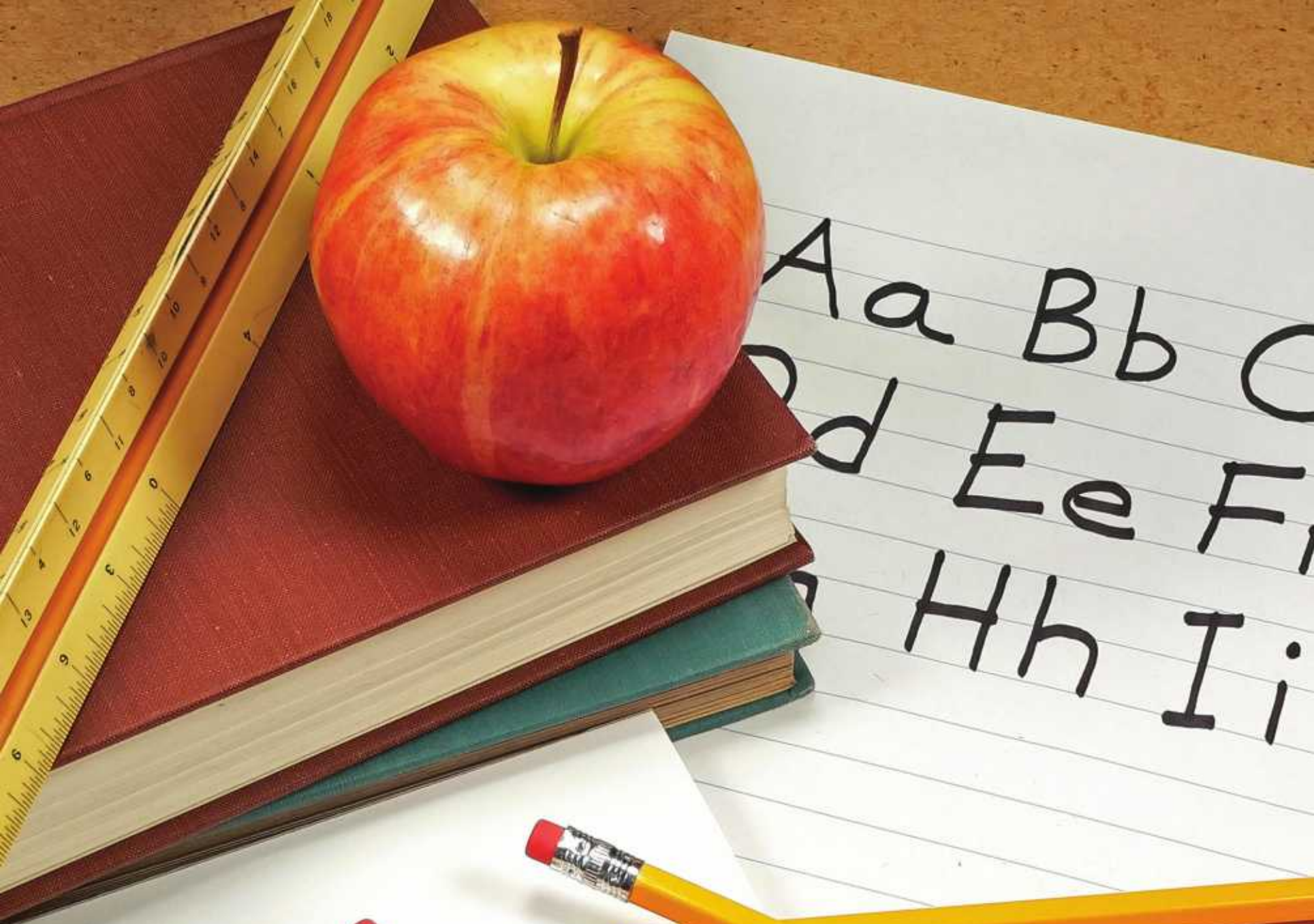
با توجه به رسالت موسسه برگسترش آموزش های کاربردی و تخصصی، در این دیپارتمان سعی شده است با ارائه دوره های مورد نیاز بازارکارگام موثری در جهت تأمین نیروی انسانی مورد نیاز مشاغل برداشته باشد، لذا این دوره ها در گروه های آموزشی انگلیسی، فرانسه، آلمانی، ایتالیایی، اسپانیایی، روسی و ترکی استانبولی و درگرایش های بازرگانی، مکالمه تخصصی، مکالمه زبان های خارجی به روش CBT، آمادگی آزمون های بین المللی و ترجمه و ... طراحی شده است. همچنین در پایان دوره مدرک مورد تأیید وزارت علوم با قابلیت ترجمه رسمی جهت ارائه به دانشگاه های بین المللی نیز ارائه می گردد.



1. Department of foreign languages

Regarding Institute's intention to develop practical and specialized education, in this department we offer various market-required courses to forge ahead with providing and preparing workforce. Therefore, various courses are presented in English, German, French, Italian, Spanish, Russian and Turkish departments and in different majors such as commercial, foreign languages conversation with CBT method, translation as well as preparation courses for International exams.

The institute also grants certification which is endorsed by the ministry of science, research and technology that could be translated for international universities upon passing each course.



www.ghci.ac.ir - www.goftegoo.info

زبان انگلیسی در موسسه با متد آموزشی نوین و مدرسین برتر سعی در ارتقای سطح دانش زبان آموزان و آماده ساختن آنان براساس خواسته آنها و نیاز بازار دارد. در این گروه دوره های زیر برگزار می شود:

GMAT, GRE, IELTS, TOEFL, FCE, CAE, CPE

- ۱- دوره یکساله آموزش زبان انگلیسی در لابراتوار CBT
- ۲- دوره یکساله زبان انگلیسی بازرگانی BEC
- ۳- دوره شش ماهه و یکساله مترجمی زبان انگلیسی
- ۴- دوره مکالمه زبان انگلیسی PBT
- ۵- دوره یکساله تربیت مدرس زبان انگلیسی TKT
- ۶- دوره بحث آزاد زبان انگلیسی
- ۷- دوره شش ماهه و یکساله آمادگی آزمون TOEFL
- ۸- دوره شش ماهه و یکساله آمادگی آزمون IELTS

• English Language Group:

The institute with new English method and best teachers has made a lot of efforts into improving students' English level and preparing them for meeting markets' demands and their own requirements.

The following courses are offered in this department:

- 1.A one year course of general English in laboratories (Computer Based Training (CBT)
- 2.A one year course of Business English (BEC)
- 3.A one year and six-month course of English translation
- 4.Course of English Conversation (PBT)
- 5.A one year course of teachers training (TTC)
- 6.Free discussion courses
- 7.A one year and six month course of IELTS preparation
- 8.A one year and six month course of TOEFL preparation



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

• انگلیسی برای اهداف خاص :

علاوه بر دوره های فوق، دوره های (English for specific purposes) (ESP) نیز برای تمامی مشاغل و رشته ها، اعم از پزشکی، پرستاری، منابع انسانی، مکالمات تلفنی، مکاتبات بازرگانی، توریسم، جلسات و ... بصورت دوره ای و یا کارگاهی در محل موسسه یا در محل متقاضیان برگزار می شود.



• *English for Specific Purposes:*

In addition to the courses above, ESP (English for specific purpose) courses are also offered in various majors such as English for Medicine, nursing, human resource, telephoning, Commercial correspondence, tourism, meeting, etc. These courses are held in semesters or workshops in institute or in applicant residence.



www.ghei.ac.ir - www.goftegoo.info

دوره یکساله مکالمه زبان آلمانی موسسه با جدیدترین متدهای آموزشی و با تکیه بر مکالمه و گفتگو تشکیل می‌گردد. سیستم آموزشی دوره مکالمه زبان آلمانی در قالب آشنایی با فرهنگ آلمانی می‌باشد. در کتاب Studio d تاکید اصلی روی مکالمه می‌باشد به نحوی که حتی آموزش گرامر و لغات در قالب مکالمه انجام می‌پذیرد. اصطلاحات و لغات به کار رفته در این کتاب، اصطلاحات و مطالب به روز می‌باشد که زبان آموزان از این طریق با فرهنگ و شیوه زندگی در آلمان آشنایی پیدا کنند. در دوره های آموزشی از مواد کمک آموزشی متنوع و استاندارد از جمله فیلم آموزشی تخصصی، کتاب داستان های به روز و جذاب آلمانی استفاده می‌شود تا بدین وسیله زبان آموزان تسلط بیشتری بر زبان داشته و شیواتر سخن بگویند.

علاوه بر دوره مکالمه دوره زبان آلمانی بازرگانی و تربیت مدرس زبان آلمانی نیز برای علاقه مندان ارائه می‌گردد.

از جمله دوره های طراحی شده توسط دپارتمان زبان آلمانی می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- دوره مکالمه فشرده زبان آلمانی سطح B1
- دوره مکالمه و مکاتبه بازرگانی زبان آلمانی
- دوره تربیت مدرس زبان آلمانی
- دوره فشرده آمادگی Test DAF
- دوره فشرده آمادگی ZOP
- دوره تربیت مترجم زبان آلمانی

ZD, Start DEUTSCH, Test DAF, ZOP

• German language Group:

One Year German conversation Courses are based on the latest methods that focus on conversation. The German training system is based on getting to know German culture.

Studio d book emphasizes on the art of conversation and even it intends to teach grammar and vocabulary in conversational contexts. All the practical phrases and vocabularies in this book are up-to-date enabling students to be familiarized with German culture and its way of life.

Additionally, a selection of standard instructive supplementary materials such as professional movie episodes and fresh book stories are offered to students to increase their dominance in the use of language and fluency.

In addition, to address our student's needs, we offer German business language and teacher training courses as well for those who are genuinely interested in improving their knowledge in these areas.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

یکی از جدیدترین و موثرترین متدهای آموزش *Alter Ego* زبان فرانسه است که برای گروه سنی نوجوانان و بزرگسالان در نظر گرفته شده است. این متد که هم اکنون در *Alliance Française* تدریس می شود در ۶ جلد به طور علمی طراحی و تنظیم شده است، به این صورت که هر جلد آن در برگیرنده یکی از سطوح زبانی و مطابق با استاندارد های جهانی (A1/A2-B1/B2-C1/C2) آموزش زبان فرانسه است.

موسسه تا کتاب ۴ را آموزش می دهد که زبان آموز به سطح B2 می رسد. این کتاب همراه با سی دی صوتی و تصویری با محتوای مناسب است که زبان فرانسه را گام به گام از مبتدی تا پیشرفته به طور سریع و بسیار موثر به زبان آموزان آموزش خواهد داد. آنچه این متد را از دیگر متدهای آموزشی متمایز می سازد آن است که این متد همزمان بر چهار مهارت زبانی تکیه دارد و زبان آموز علاوه برآنکه بعد از به پایان رساندن کتاب اول به راحتی قادر به صحبت کردن است این توانایی را نیز دارد تا نامه و یا متنی را به زبان فرانسه بنویسد و یا متنی نه چندان راحت را به زبان فرانسه بفهمد و مکالمات روزمره فرانسویان را با لهجه ای کاملاً صحیح بکار برد. در این متد زبان آموزان هستند که نقش اصلی را در کلاس ایفا می کنند نه مدرس، و اکثر فعالیت های کلاسی گروهی خواهد بود در نتیجه مکالمه زبان آموزان روز به روز تقویت می شود. ناگفته نماند که این روش آموزشی برای زبان آموزانی که قصد مهاجرت به کشورهای فرانسه زبان را دارند متدی بسیار تأثیرگذار خواهد بود.

TCF, TEF, DELF, DALF

• French language Group:

Alter Ego is one of the newest and most effective methods in teaching French language which has been considered for teenagers and adults. This method that is taught in *Alliance Française* has been designed and arranged in 6 volumes, each one comprises one of these levels (A1/A2-B1/B2-C1/C2) and is according to global standard of French teaching. This book has appropriate audio and video CDs in which French language will be taught step by step from elementary to advance levels.

What differentiates this method from other methods is that it has focused on four skills. Not only are learners able to speak French after finishing the first book but also can correspond and comprehend different texts in French. In this method learners have the main role of the class and most activities in the class must be done in groups or pairs. Therefore speaking skill improves every day. It is worth mentioning that this method is so useful for those who intend to emigrate to French speaking countries.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

یادگیری زبان اسپانیایی از جهات بسیاری مورد اهمیت می باشد که از آن جمله به موارد زیر می توان اشاره نمود :

- از نظر تکلم به عنوان زبان مادری ۲۱ کشور، رتبه دوم را دارا می باشد.
- از نظر تعداد افرادی که به این زبان سخن می گویند (۵۰۰ میلیون نفر) در رتبه سوم جهانی پس از زبان های انگلیسی و چینی قرار دارد.
- دومین زبان رسمی در سازمان ملل متحد و همچنین دومین زبان مورد استفاده در ارگان ها و ارتباطات بین المللی در جهان می باشد.

در این راستا این موسسه اقدام به برگزاری یک سری دوره مکالمه یکساله با هدف ارتقا سطح علمی زبان آموزان انجام داده است که برپایه دو کتاب Suena و Dosmil که هر دو مورد تایید موسسه سروانتس (معتبرترین مرکز آموزشی زبان اسپانیایی در سراسر دنیا) می باشد، کتاب های Suena بر پایه تقویت مکالمه و شنیدار و Dosmil بر پایه ارتقا سطح نوشتار و درک مطلب زبان آموزان تدوین شده اند که زبان آموزان را به سطح مطلوبی در مکالمه و درک مطلب می رساند.

DELE

• *Spanish language Group:*

Learning Spanish language is an important issue given the following facts:

- In terms of speaking as a mother tongue, it is the second most spoken language after English in 21 countries.
- In terms of people speaking Spanish, 500 million, it is placed as the third frequently spoken language.
- It is the second official language in the United Nations and also second spoken language in international organizations and international relations.

Therefore, we are offering one year Spanish course aiming at developing learners Spanish language skills based on two books: Suena and Dosmil both of which are endorsed by Cervantes institute, the world leading Spanish language institute in the world.

Suena is based on conversation and audio skills and Dosmil is based on written and comprehension skills.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

در سیستم زبان ایتالیایی دوره مکالمه یکساله ، با کتاب تایید شده سفارت ایتالیا (Espresso) تدریس می گردد که شامل سه سطح آموزشی می باشد. این کتاب منبع اصلی امتحان ورودی دانشگاههای ایتالیا و آزمون سفارت است. هدف اصلی از برگزاری این کلاس ها بالا بردن سطح علمی دانشجویان برای قبولی در آزمون سفارت و همچنین مهارت در صحبت و درک مطلب از مباحث تدریس شده است. در جلسات گفت و شنود، زبان آموز می تواند توانایی های خود را در برقراری ارتباط در موقعیت های علمی و اجتماعی و مباحث کاری بالا برد. در سیستم آموزشی نیز یک دوره کلاس آمادگی آزمون سفارت برگزار می گردد که در این کلاس با دانشجویان نمونه سوالات آزمون سفارت تمرین و به اشکالات و سوالات آن ها پاسخ داده می شود.
از فواید سیستم آموزشی ایتالیایی نسبت به دیگر سیستم های موجود به این موارد می توان اشاره کرد:

- پاسخ به تمرین های کتاب Espresso و پاسخ به تمامی تمرین تکمیلی ارائه شده مربوط به هر سطح گرامری در هر جلسه
- استفاده از مباحث روزانه و کاری
- استفاده از واژگان جدید و قابل استفاده در محیط های مختلف
- آماده سازی زبان آموزان جهت آزمون سفارت
- توانایی در مهارت نوشتاری در زمینه های مختلف از جمله: نامه نگاری اداری و غیر اداری، مقاله نویسی و داستان نویسی

ESTERNI

• Italian language Group:

One Year Italian language conversation course is taught with Espresso books endorsed by Italian embassy that contains three educational stages. This book is the main source for Italian universities entrance examinations as well as embassy assessment. The main target of these classes is to increase the technical knowledge of students to pass embassy examinations as well as assisting them in advancing their speaking and reading skills.

In listening and speaking sessions, students can enhance their communication skills in social, scientific and business circumstances. In this educational system there is a preparation course for embassy examination as well.

We focus and work on previous exam questions and try to eradicate any possible mistake and answer any potential question. To name a few advantages of our Italian educational system over other kinds, please consider the following points:

- Checking answers for all exercises and tasks of Espresso book plus answering all supplementary materials in any grammar level in each session.
- Utilizing daily and business topics.
- Using new and applicable vocabularies for different situations.
- Preparing students for embassy examinations.
- Focusing on writing skills on different subjects such as administrative and non-administrative correspondence, writing articles and stories.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

• گروه زبان ترکی استانبولی :

دوره مکالمه زبان ترکی استانبولی برای داوطلبانی مناسب است که قصد شرکت در آزمون TÖMER را دارند و یا علاقه مند به یادگیری مکالمه زبان ترکی استانبولی می باشند. سیستم آموزشی سری کتاب های YENI HITIT می باشد که مورد تایید سفارت و منبع آزمون TÖMER است. این سری کتاب ویژه آموزش زبان ترکی استانبولی به غیر ترکی زبانان در دنیا می باشد و بی شک ترکیبی از هر چهار مهارت مکالمه، خواندن، نوشتن و شنیداری زبان ترکی را آموزش می دهد. طبق چهارچوب استاندارد بین المللی اروپا، این کتاب از سطح پایه تا پیشرفته زبان ترکی را شامل می شود.



TÖMER, ALES, YÖS

• Turkish Language Group :

Turkish conversation course is good for those applicants intending to participate in TÖMER exam or those interested in learning Istanbul Turkish conversation. In this course, YENI HITIT books are taught which are endorsed by Turkish embassy and also the main source for TÖMER examination.

This series of book is suitable for teaching Istanbul Turkish to non-Turk people in the world and certainly is a combination of all four skills speaking, reading, listening and writing. According to Europe international standards, this book contains elementary to advance levels.



REKTÖRLÜK



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

زبان روسی جز زبان هایی است که یادگیری آن، بویژه در مکالمه بسیار مشکل می باشد. با وجود این دشواری دپارتمان زبانهای خارجی موسسه با استفاده از اساتید مجربی که در روسیه تحصیلات آکادمیک داشته اند، مکالمه زبان روسی را به نحوی آموزش می دهند که زبان آموز از همان ترم های ابتدایی بتواند صحبت کند و درک مطلب معقولی از این زبان داشته باشد. در این دوره ها در کنار کتاب اصلی ژیلی بیلی کتب کمک آموزشی تکمیلی و فیلم های آموزشی جهت تقویت مکالمه زبان آموزان استفاده می شود. گرامر در قالب مکالمه و به شکل کاربردی آموزش داده می شوند.

Русский Язык

• *Russian language Group :*

Russian is one the most difficult languages to learn especially in speaking. In spite of this, foreign language department solved this problem by employing professional teachers graduated from Russian universities.

These professional teachers have strived to teach Russian in genuine context that can enable students to speak Russian from early semesters with good comprehension of the language. In these courses beside the main book (JIL BILIL) there are some supplementary materials and educational videos to consolidate student's speaking skills. As for grammar, it is taught in conversation and practical methods.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

از آنجائیکه نقش مدیریت علمی در بازار کار امری اجتناب ناپذیر است و نظام دانش محور و دانش تئوریک پاسخگوی نیازهای بازار و جامعه نمی باشد، لازم است تا با نظامی مهارت محور در جهت ارتقای سطح مهارت و افزایش تواناییها و قابلیت‌های افراد برای پاسخگویی به محیط پر تلاطم امروزی بکوشیم تا همگان از این موقعیت بهره جسته و بیشترین کارایی و بهره‌وری را در محیط‌های کسب و کار خود به دست آورند. دپارتمان مدیریت موسسه با ایجاد گروه BBA, MBA, DBA دوره‌های کوتاه مدت و کارگاه‌های مدیریت، تلاش نموده است که کارشناسان و مدیران مشاغل گوناگون را با این دوره‌ها آشنا و بستر لازم را جهت برگزاری آنها در محل کسب و کار بصورت گروهی و هم‌چنین بصورت انفرادی در محل موسسه ایجاد نماید. این دوره‌ها در گرایش‌های استراتژیک، بازاریابی، بانکداری، بیمه، کارآفرینی، منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مالی، خدمات شهری، ورزش، مراکز درمانی و ... برگزار می‌گردد.

2-Department of Management:

Since scientific management role is inevitable in labor market, and knowledge centered system or theoretical science cannot cope with market and society demand, we need to create a skill centered structure to improve skill level as well as individual abilities and capabilities to be prepared for a competitive environment and help everyone take advantage of existing opportunities and boost their productivity in the business world.

The management department has strived to create the necessary foundation to familiarize experts and managers of various occupations by establishing BBA, MBA, DBA short course and management workshops.

It has also tried to prepare an appropriate groundwork for holding classes either in applicant business place as a group or in private form in the institute. These courses are offered in strategic management, marketing, banking, insurance, entrepreneurship, human resource, information technology, financial management, urban services, sport, Health care Centres, etc.



VISION



MISSION



STRATEGY



ACTION PLAN



• گروه BBA : مدیریت پایه کسب و کار

موسسه آموزش عالی گفتگو مفتخر است که جز پیشگامان ارائه دهنده دوره مدیریت پایه کسب و کار، برای افرادی می باشد که در بازار کسب و کار فعالیت می کنند ولی تحصیلات دانشگاهی ندارند و یا رشته دانشگاهیشان در مقطع فوق دیپلم و یا لیسانس بوده که مرتبط با مدیریت نمی باشد. دانش پذیران با شرکت در این دوره می توانند دانش لازم برای موفقیت در بازار پر تلاطم امروزی را بیاموزند.

• *BBA Group:*

Goftegoo higher education institute takes pride in being a pioneer in presenting business management for those actively engaged in business market but who do not have any academic background or associate's, bachelor's degree or maybe those who do not have any relevant university degree in management.

Applicants can learn required knowledge for being successful in existing competitive market.

Current global market and financial situation make the competitions among companies and organization even harder and stiffer than before.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

شرایط کنونی اقتصاد و بازار جهانی به گونه ای است که فعالیت و رقابت شرکت ها و سازمان ها در آن به مراتب سخت تر و شدیدتر شده است. کسب موفقیت و ماندگاری پایدار در چنین فضایی مستلزم بهره مندی سازمان ها و شرکت های از نیروهای انسانی کارشناسی و مدیریتی توانمندی است که از دانش تخصصی، مهارت کاربردی و نگرش کسب و کاری برخوردار باشند. دوره کوتاه مدت مدیریت پیشرفته کسب و کار (MBA) با توجه به گرایش های پیش بینی شده می تواند به این نیاز از جامعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور پاسخگو باشد. دوره های MBA ، موسسه آموزش عالی گفتگو سعی کرده تا بتواند گرایشهای کاربردی و مورد نیاز جامعه را ارائه دهد و روز به روز نیز بر تنوع آنها بیفزاید. از جمله می توان موارد زیر را ذکر نمود:

استراتژیک، بازاریابی، هتلداری و گردشگری، فناوری اطلاعات، مدیریت مالی، مدیریت شهری، مدیریت ساخت، مدیریت مراکز درمانی، مدیریت صنایع غذایی، مدیریت صنعت نفت و گاز، مدیریت سرمایه گذاری و بورس و ...

• *MBA Group:*

To be successful and remain in today's competitive environment, companies have to recruit experts and skillful managers with professional knowledge, practical skills and a good attitude toward business.

MBA short courses, by offering various courses accordingly can respond to the current need of financial community and social and cultural need of country at large. In MBA courses, Goftegoo higher education institute has tried to offer all practical courses and meet the need of community and extend its varieties every day. To name some, we can mention the followings:

Strategic, Marketing, hotel and tourism, information technology, financial management, urban management, construction management, Health Care Centre management, food industry management, Oil and Gas industry management, investment and stock market management ,etc.



www.ghci.ac.ir – www.goftegoo.info

بدون شک یکی از مهمترین دوره های آموزشی که در دنیای پیشرفته امروزی توانسته این حرکت حیاتی و مهم (برنامه ریزی برای تغییر) را با موفقیت انجام دهد، دوره آموزشی مدیریت عالی کسب و کار (DBA) می باشد. به همین خاطر این دوره نه تنها از طرف بازرگانان و مدیران مورد توجه قرار گرفته بلکه مهندسان، کارشناسان فنی و علوم پایه و پزشکان هم توجه ویژه ای به این مقوله داشتند که بستری برای گسترش این دوره ها در سطح جهان فراهم کرد. این دوره منجر به ارتقای مهارتهای مدیریتی در قالب یک دوره دکتری حرفه ای، آشنایی با آخرین نتایج تحقیقاتی روز دنیا در حوزه مدیریت کسب و کار، ارائه یک نظام جامع مدیریتی بر پایه آموخته های پیشین و پرورش و تثبیت دیدگاه آینده نگار با استفاده از ابزارهای آینده پژوهی می شود.

موسسه آموزش عالی گفتگو همچنین تمامی دوره های مدیریتی نیز اعم از مدیریت عملکرد، برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت ایمنی، و ... که در انتهای این کاتالوگ لیست آنها آمده است برگزار می نماید.

این دوره ها می توانند از ۸ ساعت بصورت کارگاهی تا دوره های ۹۶ ساعته متغیر باشند.

• DBA Group:

Certainly one of the most important educational courses in today's advanced world that could make "planning for change" possible is the advanced course of business DBA (Doctorate of business administration). That is why this course is recognized not only by businessmen and managers but also engineers, technical experts, fundamental science and doctors have paid particular attention to it. All this makes a solid base for the extension of this course worldwide. This course advances management skills in a form of professional doctorate, familiarizes participants with latest studies on business management, renders a comprehensive system on management, based on established experiences, growing experiences and special attention to further research.

Goftegoo higher education institute also runs various management courses such as performance management, strategic planning, safety management, etc. The index is attached at the end of catalogue.

These courses can vary from 8 hours as a workshop to 96 hour courses.



www.ghci.ac.ir – www.goftegoo.info

با گسترش روز افزون علوم IT در کلیه امور زندگی و کار همچنین نیاز همراهی در جهت بهبود دولت الکترونیک، شهروند الکترونیک، کسب و کار الکترونیک و ... این دپارتمان سعی نموده است در گروه های IT ، فنی و مهندسی و مختایرات به صورت دوره های کوتاه مدت و یک ساله نیازهای صنعت و خدمات را برطرف نماید. لذا دوره های Adobe ، Autodesk ، Comptia ، Cisco ، Microsoft در این دپارتمان ارائه می گردد. این مرکز برگزار کننده آزمون های بین المللی ICDL نیز می باشد.

3- Department of ICT and Computer Science

With the increasing usage of Information Technology in all aspects of our lives and work and also the need of improving E-Government, E-Citizen, E-Business and so on this department has tried to offer the best short-term courses or one year courses in IT group, Technical and Engineering and Telecommunication in order to meet Industry's and Market's needs. Therefore Microsoft Courses, Cisco, Comptia, Autodesk, Adobe, and other specialized courses are offered in this department. Moreover, this center holds International ICDL Exams.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

دکوراسیون داخلی، آمیزه‌ای است از علوم مختلف، شامل اصول استتیک (فرم، فضا، زمان، رنگ و نور)، اصول تکنیکی (ساختار، عملکرد، مواد و روش‌های ساخت)، اصول فیزیولوژیکی (مهندسی فاکتورهای انسانی ارگونومی و آنتروپومتری)، اصول سایکولوژیکی (روانشناسی و رفتارشناسی) و اصول اکونومیکی (بازاریابی، قرارداد، برآورد هزینه و قیمت)، که در فرآیندی سیستماتیک شامل موارد ذیل انجام می‌پذیرد :

برنامه‌ریزی، شناسایی اطلاعات مورد نیاز، پردازش و ارائه راه حل‌ها، طراحی مقدماتی و ارزیابی، توسعه طرح و بهینه‌سازی، تصمیم‌گیری و اجرا، محدوده وظایف یک طراح داخلی شامل تحصیل، پژوهش و تجربه مداوم برای بهینه‌سازی عملکرد و کیفیت فضاهای داخلی جهت دستیابی به هدف ترقی و پیشرفت حیات، افزایش سودمندی و حفظ سلامت، ایمنی و رفاه عمومی است.

مباحث دوره جامع معماری داخلی طی سه مرحله کلی ارائه و تمرین می‌گردد :

- شناخت زندگی جاری و گذشته در بنای مورد طراحی و خصوصیات آن در ابعاد گوناگون مانند شکل‌گیری فضاها به تبع آداب و رسوم ایام پیشین، تأثیر شیوه زندگی در فضاهای داخلی و تأکید بر عناصری چون نور، رنگ، مقیاس، مصالح و اسباب و اثاثیه.
- تشخیص و شناسایی کاربری مناسب و طراحی شیوه‌های ایجاد زندگی جدید در بنا با توجه به شناخت مرحله اول. در این مرحله از برنامه‌ریزی طرح، توجه به ارزش‌های تاریخی و فرهنگی بنا و آشنایی عمیق با آن‌ها از اهمیت ویژه برخوردار است.
- بررسی تجربه‌های مشابه در ایران و جهان و ارائه طرح سازگار با موجودیت بنا با توجه به مواردی چون نورپردازی، امکان‌های جدید سرمایه‌ش و گرمایش، اضافه کردن بخش‌های الحاقی جدید (بدون از بین بردن ارزش‌های گذشته بنا) طراحی فضاهای داخلی و مبلمان با توجه به کاربری جدید.
- موسسه آموزش عالی گفتگو در کنار دوره جامع طراحی معماری داخلی، اقدام به برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه مدت معماری با تکیه بر دو اصل اجرایی و نرم افزار کرده است.

□ دوره تخصصی کوتاه مدت فاز دو معماری

□ دوره تخصصی کوتاه مدت نرم افزار معماری Auto CAD 2D-3D

□ دوره تخصصی کوتاه مدت نرم افزار معماری Revit

□ دوره تخصصی کوتاه مدت نرم افزار معماری 3Ds MAX

□ دوره تخصصی کوتاه مدت نرم افزار معماری V-ray

□ دوره تخصصی دکوراسیون و طراحی داخلی

□ دوره تخصصی مهارت‌های اجرایی معماری



www.ghci.ac.ir – www.goftegoo.info

4-Department of Architecture and interior design:

Interior design is a combination of different sciences including aesthetic principles (form, ambience, time, color and light), technical principles (human elements, ergonomic and anthropometry engineering), psychological principles (psychology and the study of behavior) and economic principles (marketing, contract, cost and price estimation) which in a systematic procedure contains the followings :

- **Planning**
- **Identifying required information**
- **Processing and suggesting solutions**
- **Basic design and assessment**
- **Development of plan and optimization**
- **Decision making and implementation**

The scope of work of an interior designer includes education, research and constant experience to optimize the function and quality of interiors to reach improvement in life, to increase profitability and preserve well-being and bring about social security. The syllabus of architecture and interior design course are offered and practiced in three general parts:

- Recognition of past life in the building being designed and its characteristics in different dimensions such as ambience formation in accordance with past cultures and traditions. The influence of lifestyle in the formation of the interior with emphasizing on elements such as light, color, scale, building materials and households.
- Identification and recognition of proper application and designing new lifestyles in the buildings based on the above mentioned part. In this part of the planning, paying special attention to the cultural and historical values of the building and its deep recognition is of utmost importance.
- Reviewing similar experiences in Iran and other countries and rendering compatible planning based on the identity of the building based on issues such as lighting, available cooling and heating systems, adding new parts to the existing building (without destroying building values) and designing interiors and furniture based on new applications.

Goftegoo higher education institute along with comprehensive architecture and interior design courses offers short term courses in architecture based on two principles of practical and software:

- **Specialized short term course of Professional Skills of architecture**
- **Specialized short term course of Auto CAD 2D-3D**
- **Specialized short term course of Revit**
- **Specialized short term course of 3Ds MAX**
- **Specialized short term course of V-ray**
- **Specialized short term course of Interior Design**
- **Specialized short term course of Executive Skills in Interior Design and architecture**



www.ghci.ac.ir – www.goftegoo.info

در این دپارتمان خدمات آموزشی در دو بخش مجزا ، تک پودمان (مقطع دار) و غیر حضوری ارائه می گردد. با توجه به نوپا بودن دوره های تک پودمان موسسه تلاش نموده است با طراحی دوره های علمی کاربردی مانند دوره تربیت مدرس زبان انگلیسی و دوره مدیریت باشگاه داری حرفه ای گام بلندی در طراحی و اجرای دوره های کاملاً کاربردی که در راستای اهداف ایجاد دانشگاه علمی کاربردی بوده است بردارد.

این دپارتمان برگزارکننده دوره های آمادگی کنکور علمی کاربردی، کارشناسی به کارشناسی ارشد نیز می باشد. در ضمن موسسه دوره کاردانی مترجمی اسناد و مدارک زبان انگلیسی را بصورت غیر حضوری برگزار می نماید.



5-Department of applied science:

Based on the fact that institute's Tak-Poodeman courses are in its infancy, we have tried to develop applied-science courses such as teachers training courses and professional club ownership course and thereby take a huge step toward fulfilling the concept of pure applied courses which is the ultimate logic behind the formation of Applied-science University in Iran.

In addition , the institute holds a distance training course of associate's degree in translation of official documents.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

۶- دپارتمان دوره های آمادگی تحصیلات تکمیلی

با توجه به رسالت این دپارتمان در جهت ارائه خدمات نوین در آمادگی افراد علاقمند به تحصیلات تکمیلی در دو گروه طبقه بندی شده است؛ گروه سراسری و آزاد که شامل دوره آمادگی کارشناسی ارشد و دکتری می باشد و سعی شده است با بکارگیری اساتید با تجربه و به روز و مشاورین تحصیلی زبده در کنار امکانات پیشرفته موسسه آمار قبولی خود را در این آزمون ها بالا برده و رکوردهای تازه ای به دست آورد.

6-Department of higher education preparation courses

The mission of this department is to hold up to date preparation courses for those interested in continuing their higher education and is divided into two categories: Azad University and state university. They include master's degree and PhD. This department also enjoys professional teachers as well as institute's modern equipment in the hope of raising the number of its accepted students and setting new records.



www.ghei.ac.ir – www.goftegoo.info

با توجه به ایجاد این دپارتمان تحت نام انتشارات صعود، واحد نشر موسسه آموزش عالی گفتگو جهت نشر کتب دانشگاهی و آموزشی و اهداف موسسه در چهارگروه نشر کتب آزمون های تحصیلات تکمیلی، مدیریت فناوری اطلاعات و زبان های خارجی جهت دانشپذیران خود و سایر علاقمندان به ارتقاء سطح علمی، گام بلندی برداشته است. در ضمن، در کنار فعالیت این دپارتمان جهت ارائه خدمات آموزشی، به علاقمندان در شهرستان ها و کسانی که به صورت حضوری نمی توانند در دوره ها شرکت نمایند به صورت مکاتبه ای بسته های آموزشی ارسال می گردد.

همچنین آزمون های نکته و تست تحصیلات تکمیلی نیز به صورت منظم برگزار می گردد. در ضمن واحد نشر موسسه عضو انجمن ناشران کتب دانشگاهی می باشد.

انجمن فنی‌نگاری ناشران کتاب دانشگاهی



7-Department of publication and correspondence

This department has taken a huge step toward raising the education level through publishing students required books under the supervision of ministry of culture and Islamic guidance in the following categories:

higher education examinations, management, IT and foreign languages.

In this way, those living not near the capital city can receive the test packages via postal service directly from the institute.

This department also provides regular tests and follow-up courses.

It is worth mentioning that the publication department of the institute is a member of academic books publishing Association.

letttrs



www.ghei.ac.ir - www.goftegoo.info

جهت ایجاد بستر مناسب برای ارتباط دانشپذیران با سایر موسسات آموزش عالی، کالج ها و یا دانشگاههای در خارج از کشور این دپارتمان سعی نموده است با عقد تفاهم نامه کاری در زمینه برگزاری کارگاه ها، همایش ها و دوره های مشترک ارتباط دانشپذیران را با این مراکز گسترش دهد و تبادل سیستم آموزشی نماید. و همچنین با عقد قرارداد با مراکز برگزاری آزمون های بین المللی در رشته های زبان های خارجی، مدیریت و فناوری اطلاعات جهت دانشپذیران امکان برگزاری آزمون در داخل کشور را فراهم سازد. دپارتمان بین الملل با گسترش روز افزون همکاری های خود در زمینه آموزش های حضوری و یا مجازی و از راه دور با دانشگاههای معتبر، بستر آموزشی مناسبی را برای ایرانیان به ارمغان آورده است.

Esol (KET, PET, FCE, CAE, CPE, BEC)

Turkey (Tömer, Ales, Yös)

French (TCF, TEF)

Microsoft, Cisco, Autocad, Adobe



Adobe



Microsoft®



CISCO



8-Department of international affairs and examinations

In order for our students to have a better and more efficient communication with overseas universities, this department has tried to sign contracts and agreements with international universities to hold mutual workshops, conferences and courses. Taking international exams in Iran has also been possible through signing agreements with respective organizations.



www.ghci.ac.ir – www.goftegoo.info

لزوم توجه هر سازمان به آموزش و بهسازی نیروی انسانی از آنجا ناشی می‌شود که توسعه کرامت انسانی و توانمندسازی نیروی انسانی سبب ساز افزایش کارآمدی و اثر بخشی فعالیت‌ها، توسعه مهارت‌ها و گسترش دانش شغلی کارکنان متناسب با پیشرفت‌های روبه رشد علمی و تکنولوژیک جامعه می‌گردد . این مهم سبب‌گردیده تا موسسه آموزش عالی گفتگو، در این دپارتمان به شیوه های گوناگون آماده ارائه خدمت به متقاضیان گرامی باشد. آموزش به کارکنان و مدیران شرکتهای و ارگان ها در محل سازمان، همچنین در محل موسسه با توجه به تمایل افراد ارائه می‌گردد.

همچنین موسسه با بسیاری از موسسات، شرکت ها و سازمانها نیز دارای تفاهم نامه به منظور ارائه خدمات مشترک، تسهیلاتی و حمایتی می باشد. آموزش های برون سازمانی می تواند به صورت غیر حضوری مهارتی و یا مقطع دار نیز باشند. بعلاوه این دپارتمان به جهت گسترش حیطه خدمات خود کارگاه ها و همایش های مختلف درگرایش های مدیریت، زبان های خارجه، معماری و ICT و برخی دوره های عمومی لازم برای تمامی گرایش ها نیز برگزار می نماید.

در ضمن سیستم های آموزشی متنوع از جمله جزوات و آزمون های سراسری برای سایر موسسات آموزشی عالی آزاد در سایر استان ها فراهم شده است که به عنوان موسسات همکار بتوانند جهت علاقمندان به استفاده از منابع و بسته های آموزشی و نکته تست را جهت آنها در محل استان سکونتشان فراهم سازد.

9-Department of External Training:

This department holds workshops and courses at employees and managers working place through signing contracts and agreements with special discounts making it easy to study despite busy schedules in groups or individually. Also, we have provided special services to supply university entrance examination booklets to our fellow higher education institutes in other cities.



A horizontal banner containing various accreditation and award logos. From left to right, the logos include: a gold medal in a dark case; a red certificate in a wooden frame; two trophies on stands; the ICS Group logo with 'ICS Academy' text; the AQI Quality Assured logo with 'ISO 9001' text; the ACS Accredited logo with 'ISO 18984 Customer Satisfaction approval' text; the ISO 9001 logo; the ICS Group logo; the Ghazvin University of Science and Technology logo with '2006' text; the 'since 1978' logo with a stylized 'ih' symbol; the Yonit Academy logo; the IEPSC France logo; and the SI BE logo.

www.ghci.ac.ir – www.goftegoo.info

با توجه به گسترش آموزش های مجازی و از راه دور، در این دپارتمان در گروه های ICT و مدیریت، زبان های خارجی و تحصیلات تکمیلی امکان آموزش مجازی برای متقاضیان فراهم آورده شده است و همچنین با افزایش روابط موسسه با دانشگاه های مجازی مهم در سطح جهانی، امکان ارائه خدمات آموزش از راه دور و الکترونیکی برای تمامی علاقه مندان با همکاری دانشگاه های سراسر دنیا وجود دارد و متقاضیان می توانند دانشگاه و رشته مورد علاقه خود را انتخاب کرده و بدون مهاجرت به آن کشور، متناسب با سیلابس آن دانشگاه تحصیل کرده و در انتهای دوره، مدرک آن را دریافت نمایند.

اولین محصول LMS موسسه که با نام تجاری سما (سیستم مدیریت آموزش الکترونیکی) به بازار آمده است ICDL Ver5.0 می باشد که شامل Win 7 و Office 2007 می باشد. قابل ارائه به شرکت ها که امکان اعزام پرسنل به محل موسسه را ندارند ایجاد شده است و این دپارتمان توانایی طراحی محتوای سفارشی از گروه های تعریف شده برای شرکت ها و ارگان ها می باشد.

10-Department of e-learning

Based on the fact that virtual and distant learning have grown rapidly in this department we are now able to provide such courses in ICT, management, foreign languages and higher education. The first LMS product of our institute called SAMA is actually ICDL ver.5 that includes Win 7 and office 2007 suitable for organizations that cannot afford losing their personnel working time attending classes outside their workplace.

This department is also capable of designing any content ordered for specific purposes by organizations.

In general, by forming and developing these departments we intend to create an excellent educational ambience which can lead to the applied scientific development of our community members.



www.ghei.ac.ir - www.goftegoo.info

با توجه به سیاست های دولت در بخش گسترش تحصیلات تکمیلی در دانشگاه پیام نور و جذب دانشپذیر و افزایش رشته های مختلف در این دانشگاه، دپارتمان فراگیر پیام نور موسسه تلاش نموده است دوره های آمادگی فراگیر پیام نور کارشناسی ارشد را با استفاده از اساتید مجرب به نحو مطلوب برگزار و همچنین با دوره های تقویتی جهت سطوح بالا خدمات متنوعی را به دانشپذیران ارائه نماید. همچنین در زمینه دوره های تقویتی ترم های بالای پیام نور نیز موسسه خدمات حرفه ای خود را ارائه می نماید.

کارشناسی ارشد: (بالغ بر ۹۰ رشته)

MBA
 مدیریت اجرایی
 مدیریت دولتی
 مدیریت رسانه
 مدیریت IT
 مدیریت بازرگانی (مدیریت مالی، بازاریابی و بین الملل)
 آموزش زبان انگلیسی
 روان شناسی
 علوم تربیتی
 پژوهش هنر
 مهندسی راه و ترابری
 مهندسی عمران
 مهندسی کامپیوتر
 فیزیک
 حقوق (خصوصی، بین المللی، جزا و جرم شناسی)
 مهندسی برق

11-Department of Payam-e- Noor University :

According to the government's policy in developing higher education in Payam-e-Noor university and involving more students in various majors, our Payam-e-Noor university department has tried to hold preparation courses for bachelor's degree- to- master's degree with experienced teachers.



www.ghei.ac.ir - www.goftegoo.info

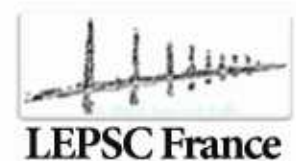
حامیان





شما نیز به جمع حامیان ما پیوندید

www.goftegoo.info



کلینیک مشاوره مدیریت کیش بین الملل (واحد بازاریابی و امور بین الملل موسسه آموزش عالی آزاد گفتگو)

موسسه آموزش عالی آزاد گفتگو به عنوان مرکز تخصصی - حرفه ای ارائه کننده خدمات مشاوره ای، پژوهشی، آموزشی و اجرایی در زمینه های مدیریتی با هدف تلاش در مسیر ارتقا نظام مدیریت و بهره وری در کشور، با تاکید بر اصول علمی مدیریت، ارزش های دینی و مقتضیات بومی می باشد. با توجه به این که همه سازمان های (خصوصی و دولتی) در ایران هر دو نیازمند نوسازی، بازسازی و تجهیز شیوه های مدیریتی و عملیاتی خود با قواعد و تحولات جهانی به منظور حضور و رقابت با سایر سازمانها در عرصه جهانی میباشند مشاورین مدیریت در این راستا و به منظور هدایت و راهتمایی مدیران ارشد سازمان های ایرانی نقش بسزا و مهمی را ایفا خواهند نمود.

در کلینیک مشاوره کیش بین الملل موارد زیر صورت می گیرد:

تشخیص و تعریف مساله، ارائه راهکار و راه حل تخصصی مساله، ارائه راه حل برای مسائل پیچیده، آموزش کاربردی، تدوین چشم انداز، ماموریت، اهداف، ارزشها، خط مشی ها، استراتژی ها، سیستم مدیریت کیفیت، پیاده سازی سیستم های ایزو، کنترل های استراتژیک و سایر حوزه های مربوط به تولید، کیفیت، بازاریابی، فروش، مالی و منابع انسانی و همچنین ارائه گواهینامه های بین المللی سیستم های مدیریت کیفیت، ارائه گواهینامه های بین المللی بازرسی کالا، انجام مشاوره و گواهینامه انطباق محصول بر مبنای استانداردهای GOST-R روسیه و UKrSepro اوکراین، گواهینامه CE اروپا، گواهینامه های سیستم های مدیریت و استانداردهای بین المللی ISO و...

ویژگی های کلینیک مشاوره:

هزینه ی پایین: سرمایه گذاری اندک در مقابل سود چند برابر
راه حل کاربردی: تشخیص دقیق مسئله و ارائه راهکار اجرایی
سرعت بالا: ارائه خدمات مشاوره مدیریت در نهایت کیفیت
دسترسی به خبرگان: بهره گیری از تجارب و دانش خبرگان در محیط چالشی

Kish International Management Consulting Clinic

(Marketing and International Affairs office of Goftegoo Higher Education Institute):

Management consulting is an independent professional advisory service assisting managers and organizations to achieve organizational purposes and objectives by solving management and business problems, identifying and seizing new opportunities, enhancing learning and implementing changes. Services include, but are not limited to, strategic planning, facilitation, quality assurance, education and training, investment counsel, identification and analysis of management problems, developing solutions, and the implementation of proposed solutions.

Professional management consultants may be asked to provide objective advice that will help an organization solve problems or manage change, including business start-up, expansion, reorganization, diversification, downsizing, disposal of assets, planning, review of operations, launching projects, or acquiring and implementing technology. In addition International Certificates in different fields from different countries are being offered.

Management Consulting Clinic's features:

-Low Cost -Practical Solution -High Speed -Access to experts



www.ghei.ac.ir - www.goftegoo.info

دوره های ESP			
انگلیسی برای بانكداری	انگلیسی برای معاشرت با افراد	انگلیسی برای مکالمات تلفنی	انگلیسی برای ایمیل
انگلیسی برای جلسات	انگلیسی برای ارائه مطالب	انگلیسی برای روابط با مشتری	انگلیسی برای پرستاران
انگلیسی برای پزشکی	انگلیسی برای صنعت توریسم	انگلیسی برای تجارت	انگلیسی برای منابع انسانی
انگلیسی برای حسابداری	انگلیسی برای بازاریابی و تبلیغات	انگلیسی برای فناوری اطلاعات	انگلیسی برای صنعت هوایی
انگلیسی برای مهارت حقوقی	انگلیسی برای صنعت نفت و گاز و انرژی	انگلیسی برای امور مالی	انگلیسی برای مکاتبات بازرگانی
انگلیسی برای مکاتبات بازرگانی	انگلیسی برای تکنیک های خرید و فروش	انگلیسی برای صنعت خودرو	
دوره های تخصصی زبان و ترجمه			
تربیت مترجم همزمان	بازآموزی مترجمان فارسی	دوره فشرده مکالمه زبان انگلیسی ویژه شاغلین و بزرگسالان به روش ارتباطی (Communicative Approach)	ترجمه شفاهی و همزمان زبان انگلیسی
ترجمه خبر و فیلم	ترجمه ادبی	راه های اشتغال مترجمان در داخل و خارج کشور	دوره مترجمی زبان انگلیسی
دوره تربیت مدرس زبان انگلیسی	دوره زبان بازرگانی انگلیسی	آموزش زبان انگلیسی در لابراتوار	
دوره های فناوری اطلاعات			
ICDL CORE	ICDL ADVANCED	ICDL CAD	Image Editing
Web Editing	E-Citizen	IT Security	EQUAL
دوره های زبان خارجه			
IELTS	TOEFL	FCE	CAE
CPE	Free Discussion	زبان انگلیسی عمومی با تاکید بر مهارت مکالمه	آموزش زبان موسیقی با استفاده از فیلم
آموزش زبان انگلیسی با موسیقی	English Phrases	Boost your listening	English Interview
Word formation/Vocabulary Building	Comprehension Skill	English Tour	Picture Class
Tour Class	زبان آلمانی	تربیت مدرس زبان آلمانی	مکالمه فشرده زبان آلمانی
مکالمه بازرگانی آلمانی	زبان فرانسسه	مکالمه زبان فرانسسه	زبان اسپانیایی
مکالمه زبان اسپانیایی	گرمراه های کاربردی اسپانیایی	زبان ترکی استانبولی	مکالمه زبان ترکی استانبولی
دوره آمادگی آزمون TÖMER	دوره آمادگی آزمون YÖS	دوره آمادگی آزمون ALES	دوره آمادگی آزمون SAT
زبان روسی	مکالمه زبان روسی	زبان ایتالیایی	مکالمه زبان ایتالیایی

دوره ها و کارگاههای مدیریت

یهداشت روانی محیط کار	تکنیک های شناسایی ریسک	مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای	مدیریت کیفیت
برنامه ریزی و کنترل پروژه	مدیریت پروژه	ارگونومی در کار	مدیریت بحران
مدیریت فناوری اطلاعات	خودارزیابی EFQM	تعالی سازمانی	مدیریت زیست محیطی و انرژی
مهندسی مجدد فرایندها BRP	تفکر سیستمی	برنامه ریزی منابع انسانی ERP	مبانی آموزش الکترونیکی E-LEARNING
مدیریت بهره وری	مهندسی ارزش VE	مدیریت ریسک	مدیریت دانش
مدیریت و ارزیابی عملکرد	مدیریت منابع انسانی HRM	مدیریت استراتژیک	مهارتهای مذاکره تلفنی
روش های نوین کار تیمی Team Working	اصول برقراری ارتباط موثر	بازگشت سرمایه در آموزش	طراحی مسیر شغلی کارکنان - کارراهه شغلی
کسب و کار الکترونیک	تجارت الکترونیک	مدیریت خرید و تدارکات	مدیریت استرس
مدیریت فروش	اصول انبارداری و مدیریت انبار	مدیریت زنجیره تامین SCM	تدوین طرح کسب و کار
مدیریت ارتباط با مشتری CRM	اصول و فنون مذاکره	فروش و خدمات پس از فروش	بازاریابی و مدیریت بازار
اصول نگارش و مکاتبات اداری	زبان بدن Body Language	اصول تهیه و تدوین قراردادهای داخلی	توسعه مهارت های فروش حرفه ای
بیرون سپاری	تجزیه و تحلیل صورتهای مالی	مدیریت مالی	مدیریت هزینه
اصول تهیه و تدوین قراردادهای بین المللی	بهبود مستمر	هوش تجاری به عنوان یک رویکرد مدیریتی	هوش هیجانی
مدیریت زمان	سازمان های یادگیرنده	مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	مدیریت خرید و سفارشات خارجی
مدیریت بحران	خویششن شناسی مدیران	سبک های رهبری	روانشناسی کار
مدیریت استرس	الگوی انسان مبارز و ویژگی های مدیران بحران	تکنولوژی فروش شرکتهای هولدینگ	مدیریت فروش
مدیریت امور نمایندگی ها و شعب	بازاریابی صنعتی	الگوی رفتار شهروندی سازمانی	مهندسی رفتار ارتباطی
بازاریابی محلی جهت اصناف	۲۹ فرمان رفتار مصرف کننده	رفتار سیاسی	قدرت سیاست
برنامه ریزی جانشینی	مدیریت بیمه	بازاریابی تلفنی	مثلث موفقیت
کارکنان با انگیزه	مدیریت منابع انسانی	مبانی مدیریت رفتار سازمانی	استعداد یابی
مدیریت تحول	مبانی سازمان و مدیریت	اقتصاد و حسابداری برای مدیران	استخدام بهترین ها
مدیریت استراتژیک و بازاریابی پیشرفته	مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی پیشرفته	اصول و مدیریت بازاریابی	مهارت های حرفه ای مدیریت و اصول و فنون مذاکره
خلایقت نوآوری و کارآفرینی پیشرفته	کارآفرینی و ایجاد واحدهای کسب و کار	تحقیقات بازاریابی	تحلیل مسائل جاری در مدیریت کسب و کار
اصول و مدیریت بازاریابی	روشهای تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری پیشرفته	مدیریت استراتژیک بازاریابی	مدیریت رفتار مصرف کننده و ارتباط با مشتری

مدیریت ارتباطات یکپارچه بازاریابی (تبلیغات، فروش، برند)



دوره ها و کارگاههای مدیریت بیمه			
مدیریت ارتباط با مشتری بیمه	تبلیغات و روابط عمومی بیمه	MBA با گرایش بیمه	DBA با گرایش بیمه
مدیریت استراتژیک بیمه	زبان تخصصی بیمه	ارزیابی خسارت بیمه	مهارت های حرفه ای مدیریت بیمه
طرح ریزی استراتژی بیمه	مدیریت بازار محور بیمه	مدیریت سبد خدمات بیمه	رفتار سازمانی بیمه
بازارشناسی و مسائل بازار بیمه	تفکر استراتژیک و مباحث نوین در استراتژی بیمه	ارزیابی عملکرد نیروی انسانی	اجرا و کنترل استراتژی بیمه
ارتباطات یکپارچه بازاریابی در بیمه	روشهای الکترونیکی فروش بیمه	فروش مشاوره ای بیمه	مهندسی فروش و مهارتهای فروش حرفه ای بیمه
روانشناسی ارتباط با مشتری بیمه	شناخت مشتری و روابط مشتری بیمه	مدیریت نام تجاری بیمه	روابط عمومی اثربخش
توسعه نیروی انسانی بیمه	برنامه ریزی نیروی انسانی بیمه	هدایت و رهبری اثربخش نیروی انسانی بیمه	ایجاد، حفظ و توسعه ارتباط با مشتری بیمه
کارگاه های ESP انگلیسی برای مشاغل خاص			
انگلیسی برای ایمیل	انگلیسی برای مکالمات تلفنی	انگلیسی برای معاشرت با افراد	انگلیسی برای بانکداری
انگلیسی برای پرستاران	انگلیسی برای روابط با مشتری	انگلیسی برای ارائه مطالب	انگلیسی برای جلسات
انگلیسی برای منابع انسانی	انگلیسی برای تجارت	انگلیسی برای صنعت توریسم	انگلیسی برای پزشکی
انگلیسی برای صنعت هوایی	انگلیسی برای فناوری اطلاعات	انگلیسی برای بازاریابی و تبلیغات	انگلیسی برای حسابداری
انگلیسی برای مکاتبات بازرگانی	انگلیسی برای امور مالی	انگلیسی برای صنعت نفت و گاز و انرژی	انگلیسی برای مهارت حقوقی
انگلیسی برای صنعت خودرو		انگلیسی برای تکنیک های خرید و فروش	انگلیسی برای مکاتبات بازرگانی
کارگاههای مترجمی و تخصصی زبان			
بازآموزی مترجمان فارسی		راه های اشتغال مترجمان در داخل و خارج کشور	
کارگاههای عمومی			
زبان بدن	نرم افزار Mini tab	نرم افزار SPSS	مقاله نویسی
اصول و فنون مذاکره		کلیدهای موفقیت در مصاحبه استخدامی	مصاحبه شغلی

دوره ها و کارگاههای تخصصی بانکداری

تجزیه و تحلیل صورتهای مالی ویژه بانکداران	اعتبارسنجی	بانکداری اختصاصی و مدیریت ثروت	بانکداری شرکتی
مبارزه با پولشویی تخصصی	پولشویی	حسابداری مالی	بانکداری داخلی
تامین مالی خرد	بانکداری اسلامی	مدیریت سبد و دارای ها	مدیریت اعتباری و ریسک
روش های کمی مدیریت ریسک	تامین مالی بنگاه های کوچک و متوسط مقیاس	اصول بانکداری مدرن	اقتصاد برای بانکداران
بانکداری الکترونیک و اصول امنیت در بانکداری الکترونیک	سنجش و ریسک اعتباری	بانکداری بین المللی	ضمانت نامه های بانکی
حقوق بانکی	وصول مطالبات معوق	حسابداری تخصصی بانکی	اصول حسابداری
مدیریت ریسک		ارزیابی طرح ها	
کارگاههای زبان خارجه			
English Interview	English Phrases	آموزش زبان انگلیسی با موسیقی	آموزش زبان انگلیسی با استفاده از فیلم
Free discussion	Picture Class	مهارت در نوشتن	بحث آزاد (برای زبان های مختلف)
			اصول ترجمه مقاله فارسی به انگلیسی



کارگاههای تخصصی مدیریتی (شرکت ها)			
مدیریت کیفیت	مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای	تکنیک های شناسایی ریسک	بهداشت روانی محیط کار
مدیریت بحران	ارگونومی در کار	مدیریت پروژه	برنامه ریزی و کنترل پروژه
مدیریت زیست محیطی و انرژی	تعالی سازمانی	خودارزیابی EFQM	مدیریت فناوری اطلاعات
مبانی آموزش الکترونیکی E-LEARNING	برنامه ریزی منابع انسانی ERP	تفکر سیستمی	مهندسی مجدد فرایندها BRP
مدیریت دانش	مدیریت ریسک	مهندسی ارزش VE	مدیریت بهره وری
مدیریت استراتژیک	مدیریت منابع انسانی HRM	مدیریت و ارزیابی عملکرد	طراحی مسیر شغلی کارکنان - کارراهه شغلی
بازگشت سرمایه در آموزش	اصول برقراری ارتباط موثر	روش های نوین کار تیمی Team Working	مدیریت استرس
مدیریت خرید و تدارکات	تجارت الکترونیک	کسب و کار الکترونیک	تدوین طرح کسب و کار
مدیریت زنجیره تامین SCM	اصول انبارداری و مدیریت انبار	مدیریت فروش	بازاریابی و مدیریت بازار
فروش و خدمات پس از فروش	اصول و فنون مذاکره	مدیریت ارتباط با مشتری CRM	توسعه مهارت های فروش حرفه ای
مهارت های مذاکره تلفنی	زبان بدن Body Language	اصول نگارش و مکاتبات اداری	مدیریت هزینه
مدیریت مالی	تجزیه و تحلیل صورتهای مالی	برون سپاری	هوش هیجانی
هوش تجاری به عنوان یک رویکرد مدیریتی	بهبود مستمر	سازمان های یادگیرنده	مدیریت زمان
روانشناسی کار	سبک های رهبری	مدیریت بیمه	برنامه ریزی جانشینی
استعداد یابی	استخدام بهترین ها	کارکنان با انگیزه	اصول تهیه و تدوین قراردادهای داخلی
اصول تهیه و تدوین قراردادهای بین المللی	مدیریت خرید و سفارشات خارجی	مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	خوبستن شناسی مدیران
مدیریت بحران	مدیریت فروش	تکنولوژی فروش شرکتهای هولدینگ	الگوی انسان مبارز ویژگی های مدیران بحران
مدیریت استرس	مهندسی رفتار ارتباطی	الگوی رفتار شهروندی سازمانی	بازاریابی مستعی
مدیریت امور نمایندگی ها و شعب	قدرت سیاست ، رفتار سیاسی	۲۹ فرمان رفتار مصرف کننده	بازاریابی محلی جهت اصناف
مثلث موفقیت	بازاریابی تلفنی	مبانی مدیریت رفتار سازمانی	اقتصاد و حسابداری برای مدیران
اصول و مدیریت بازاریابی	مهارت های حرفه ای مدیریت و اصول و فنون مذاکره	مدیریت منابع انسانی	مدیریت ارتباطات یکپارچه بازاریابی (تبلیغات، فروش ، برند)
مدیریت رفتار مصرف کننده و ارتباط با مشتری	مدیریت استراتژیک بازاریابی	روشهای تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری پیشرفته	اصول و مدیریت بازاریابی
خلاقیت نوآوری و کارآفرینی پیشرفته	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت تحول	مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی پیشرفته
مدیریت استراتژیک و بازاریابی پیشرفته	تحلیل مسائل جاری در مدیریت کسب و کار	تحقیقات بازاریابی	کارآفرینی و ایجاد واحدهای کسب و کار



میدان ونک، خیابان ولیعصر شمالی، خیابان لیدا (شهید خلیل زاده)، پلاک ۲۴

۰۲۱-۴۲۵۱۹